

## Unser Modulangebot für Ihre Mitarbeitenden

Digitalisierung	Management
<b>Pflichtmodule</b>	<b>Pflichtmodule</b>
IT-Projektmanagement	Innovationsmanagement
Analyse und Modellierung von Prozessen	Nachhaltigkeitsmanagement
Angewandte Data Analytics	Vertriebsmanagement
Dokumenten- und Workflow-management	Compliance Management/ Corporate Governance
Enterprise Data Engineering	Customer Relationship Management
<b>Wahlpflichtmodule</b>	<b>Wahlpflichtmodule</b>
Design Thinking	Online-Marketing/ Social-Media-Marketing
Industrie 4.0 für KMU	Digitales Human Resource Management
Grundlagen der IKT-Infrastruktursicherheit	Supply Chain Management
Diverse Module aus dem Programm „erp4students“	Internationales Controlling
Digitale Geschäftsmodelle	Wirtschaftspsychologie
Enterprise Knowledge Graph Implementation	Angewandtes Digitalrecht

Alternativ Module aus anderen Master-Studiengängen

Details zu den angebotenen Modulen und zum Studienablauf finden Sie unter [www.th-brandenburg.de/mdm](http://www.th-brandenburg.de/mdm)

**KOSTENEINSPARUNGEN**

MITARBEITERBINDUNG  
WEITERBILDUNG

innovativ  
**EXPERTISE**  
WISSENSTRANSFER

flexibel

PERSONALENTWICKLUNG

praxisorientiert  
**WETTBEWERBSFÄHIGKEIT**

### Kontakt

#### Technische Hochschule Brandenburg

Fachbereich Wirtschaft  
Magdeburger Str. 50  
14770 Brandenburg an der Havel

#### Leitung berufsbegleitender Masterstudiengang

Digitalisierung & Management  
Prof. Dr. Vera Meister  
vera.meister@th-brandenburg.de  
Prof. Dr. Jürgen Schwill  
juergen.schwill@th-brandenburg.de

Fragen zum Studiengang beantwortet Ihnen gern das Studiengangsmanagement:  
T +49 (0) 33 81 355 880

[mdm@th-brandenburg.de](mailto:mdm@th-brandenburg.de)

Stand: März 2023

[www.th-brandenburg.de/mdm](http://www.th-brandenburg.de/mdm)



**Technische Hochschule  
Brandenburg**  
University of  
Applied Sciences  
**Fachbereich  
Wirtschaft**

Jetzt  
Weiterbildung  
fördern!



## Digitalisierung & Management (M. Sc.)

Berufsbegleitender  
Studiengang

## Digitalisierung & Management

### Kompetenz für Ihr Unternehmen

Ihr Unternehmen steht täglich im Wettbewerb - um Marktanteile, um Innovationen, aber auch um Fachkräfte. Viele Stellen in deutschen Unternehmen bleiben unbesetzt, weil die erforderlichen Qualifikationen fehlen und weil für ausscheidende Mitarbeitende nicht genügend Nachfolger gefunden werden.

Um einer solchen Entwicklung entgegen zu treten, sollte eine langfristig wirksame Mitarbeiterbindung deshalb zu einem wesentlichen Bestandteil der Unternehmensstrategie werden. Und nur Mitarbeitende, die sich in ihrem Unternehmen entfalten und weiterentwickeln können, erbringen die Leistungen, die für den wirtschaftlichen Erfolg so wichtig sind.

Doch nicht nur der demografische Wandel und der Fachkräftemangel bremsen die wirtschaftliche Entwicklung, sondern auch das zu geringe Tempo bei der Bewältigung der allgegenwärtigen Digitalisierung. Im Wettbewerb um die besten Köpfe, vor allem aber im Wettbewerb um die Märkte und Produkte von morgen, ist es für Unternehmen zwingend erforderlich, die Kompetenzen ihrer Beschäftigten zu stärken und sich zukunftsfähig aufzustellen. Die Bewältigung der laufenden und anstehenden Transformation ist dabei eine der größten Herausforderungen. Ein Studiengang, der wesentliche Aspekte der Betriebswirtschaftslehre und der Wirtschaftsinformatik kombiniert, bietet die Möglichkeit, die notwendige Expertise zu generieren, um die Weichen für morgen zu stellen.

### FÖRDERN SIE HÖHERQUALIFIZIERUNG DURCH EIN BERUFS-BEGLEITENDES STUDIUM

Statt aufwendig Personal zu suchen bietet es sich für Unternehmen daher an, die Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden durch ein berufsbegleitendes Studium zu fördern. Der Studiengang **Digitalisierung & Management (M. Sc.)** ist auf die Bedürfnisse des Berufslebens zugeschnitten:

**ONLINE:** Die Seminare finden jeweils dienstags und donnerstags zwischen 18.00 und 21.00 Uhr online statt.

**MASSGESCHNEIDERT:** Der Studiengang umfasst Elemente der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, ab dem 3. Semester ist eine Vielzahl von Modulen verfügbar, die Ihre Mitarbeitenden nach Bedarf für Ihr Unternehmen qualifizieren.

**ZUKUNFTSORIENTIERT:** Im Bereich Wirtschaft liegt der Fokus unter anderem auf Innovations- und Nachhaltigkeitsmanagement und Internationales Controlling. Im Bereich Digitalisierung bietet der Studiengang Module zu Design Thinking, Industrie 4.0 und Data Analytics.

All diese Bereiche werden in KMU von Tag zu Tag wichtiger. Indem Sie die Weiterbildung und Höherqualifizierung Ihrer Mitarbeitenden fördern, sichern Sie die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens, weiten Sie Ihre In-House-Expertise aus und binden Mitarbeitende langfristig!

Informieren Sie sich jetzt unter [www.th-brandenburg.de/mdm](http://www.th-brandenburg.de/mdm)

## Was müssen Ihre Mitarbeitenden mitbringen?

- Nachweis eines Bachelorabschlusses (oder vergleichbar) aus den Fachrichtungen:
  - » Betriebswirtschaftslehre
  - » Wirtschaftsinformatik
  - » Informatik
  - » Wirtschaftsingenieurwesen

### Alternativ: Zulassung durch eine Eingangsprüfung möglich

- Mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Bereich des Managements von Projekten oder Prozessen in Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen oder sonstigen Organisationen
- Englischkenntnisse auf dem Niveau B2

## Unser Studiengang auf einen Blick

- Berufsbegleitendes Format - in 5 Semestern zum Master of Science (120 ECTS)
- Veranstaltungen: dienstags und donnerstags von 18.00 bis 21.00 Uhr
- Abwechslungsreicher Online-Unterricht mit modernen Lehrtools
- Lernen in kleinen Gruppen
- Große Modulauswahl zur Individualisierung des Studiums
- Studienbeginn zum Sommer- und Wintersemester



## Ihre Investition

- 3.000 EUR je Semester, bei Regelstudienzeit somit 15.000 EUR
- Einzelnes Modul: 750 EUR (zzgl. 111 EUR Verwaltungsgebühr)

Weitere Informationen zu Preiskonditionen und Fördermöglichkeiten erhalten Sie beim Studiengangsmanagement. Wir beraten Sie gerne persönlich. [mdm@th-brandenburg.de](mailto:mdm@th-brandenburg.de)